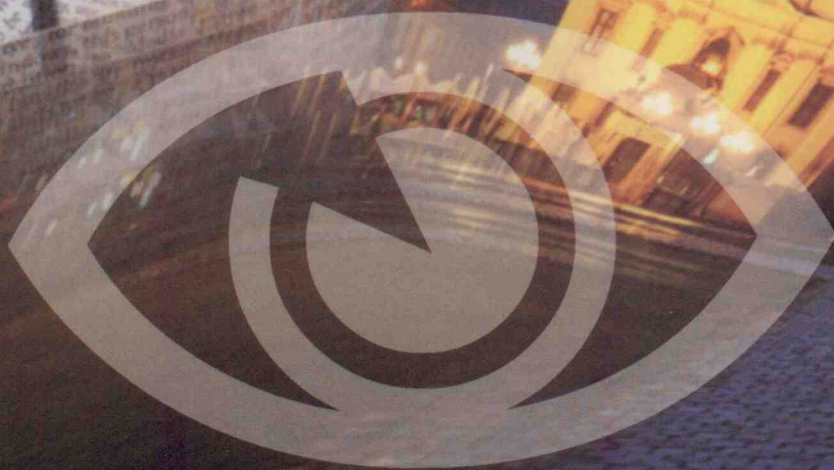


Ioan Petroman

MANAGEMENTUL
TURISMULUI
CULTURAL
ÎN JUDEȚUL TIMIȘ:
politici de intervenție



Editura  Eurostampa

Ediție acreditată de Ministerul Educației și Cercetării prin Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, cod. 184.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

PETROMAN, IOAN

Managementul turismului cultural în județul Timiș: politici de intervenție / Ioan Petroman. – Timișoara : Eurostampa, 2010

Bibliogr.

ISBN 978-606-569-092-9

008:796.5

Editura Eurostampa
Timișoara, Bd. Revoluției din 1989, nr. 26
Tel./fax: 0256-204816
E-mail: edituraeurostampa@gmail.com
www.eurostampa.ro

Tiparul executat la **Eurostampa**

CUPRINS

INTRODUCERE.....	9
CAPITOLUL 1. TURISMUL CULTURAL: DEFINIȚIE, TIPOLOGIE ȘI IMPORTANȚĂ.....	19
1.1. Definiția turismului cultural.....	19
1.2. Tipuri de turism cultural.....	33
1.3. Importanța turismului cultural.....	38
CAPITOLUL 2. TURISMUL CULTURAL ÎN LUME, ÎN EUROPA ȘI ÎN ROMÂNIA.....	41
2.1. Turismul cultural în lume.....	41
2.2. Turismul cultural în Europa.....	48
2.3. Turismul cultural în România.....	60
CAPITOLUL 3. IMPORTANȚA SOCIALĂ A TURISMULUI CULTURAL.....	71
3.1. Cultura ca obiect turistic.....	72
3.2. Consumatorul de turism cultural.....	74
3.3. Resursele culturale.....	92
3.4. Impactul turismului asupra culturii.....	97
3.5. Impactul culturii asupra turismului.....	102
CAPITOLUL 4. IMPORTANȚA ECONOMICĂ A TURISMULUI CULTURAL.....	105
4.1. Input-urile în turismul cultural.....	110
4.2. Output-urile în turismul cultural.....	117
CAPITOLUL 5. POLITICILE ÎN DOMENIUL TURISMULUI CULTURAL.....	135
5.1. Politicile transnaționale în domeniul turismului cultural.....	137
5.2. Politicile naționale în domeniul turismului cultural.....	149
5.3. Politicile regionale în domeniul turismului cultural.....	152
5.4. Politicile locale în domeniul turismului cultural.....	153
CAPITOLUL 6.. TURISMUL CULTURAL ÎN JUDEȚUL TIMIȘ.....	155
6.1. Județul Timiș.....	156
6.2. Principalele orașe ale Județului Timiș.....	159
6.3. Componentele culturale ale Județului Timiș.....	163
CAPITOLUL 7. MANAGEMENTUL TURISMULUI CULTURAL ÎN JUDEȚUL TIMIȘ. POLITICI DE INTERVENȚIE.....	213
7.1. Strategia de dezvoltare a Județului Timiș.....	241
7.2. Componentele culturale ale Județului Timiș.....	254
7.3. Trasee turistice culturale în Județul Timiș având ca punct de plecare așezările urbane.....	294
CONCLUZII.....	299
BIBLIOGRAFIE.....	305
ANEXE.....	323

TURISM CULTURAL



BRUS
can com
anding tou
soft in settle
many than he w
sed ruling again
alks said Wedr
ttlement is no
he Europea
to adopt a
ffer an a
s oper
with its
a Play
old a
od

ISBN: 978-606-569-092-9